**Игровой рынок России: обзор Wargaming и Superdata**

Сегодня в блоге Wargaming новый экспериментальный формат: мы расскажем о том, как обстоят дела на рынке видеоигр в России. В тексе будет информация по самым актуальным жанрам и платформам, а также «хинты» от экспертов Wargaming. В центре внимания будут мобильные и F2P-игры, наиболее значимые для российского рынка. С данными нам помогли наши партнеры из компании Superdata, а свои комментарии дали директор по продукту World of Tanks Blitz Александр Филиппов из студии разработки мобильных игр Wargaming MS-1, региональный директор по паблишингу World of Tanks Console Андрей Грунтов и аналитик Wargaming Алексей Румянцев.

Если вам понравится результат, мы постараемся регулярно делиться свежей статистикой и аналитикой. Не стесняйтесь высказывать свои мысли по теме – мы будем читать все комментарии и постараемся учесть фидбек.

По данным Superdata объем российского рынка видеоигр в 2019 году составил более **$1 миллиарда 843 миллионов**. Для сравнения сборы кинопроката в России в том же году [составили](https://www.kommersant.ru/doc/4218520) около 800 миллионов долларов. Годовой рост игровой экономики составил **8,5%.**

Основной драйвер роста игрового рынка — мобильные игры, которые заработали более **$664 миллиона**, рост в этом сегменте по сравнению с 2018 годом составил **42%.** Количество игроков увеличивается даже быстрее доходов: месячная аудитория мобильных игр превысила **44 миллиона**, рост **55,3%.** Более трети всех доходов гейминга в России приходится на мобильные игры.

*«F2P давно и плотно обосновался в мобильном гейминге. Эта модель легко впитывает в себя монетизационные механики, начиная с лутбоксов и Battle Pass, заканчивая рекламной монетизацией и моделью подписки как в Apple Arcade. Безусловно, сейчас это лидер. Изменится ли что-то по мере появления большего числа игр с подписочной моделью, покажет время»* - отметил гейм-дизайнер World of Tanks Blitz Александр Филиппов

Самые популярные в России жанры мобильных игр по количеству игроков\*:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Жанр** | **MAU** | **Рост MAU** | **Примеры игр** |
| RPG | 9 млн | +206,7% | Hero Wars - Fantasy World, RAID: Shadow Legends |
| Simulation | 6,769 млн | +210% | Roblox |
| Strategy | 6,4 млн | +7,4% | State of Survival: Zombie War,  Game of Sultans |

\*Из рейтинга исключен жанр «Casino»

Самые популярные в России жанры мобильных игр по доходу\*:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Жанр** | **Доход (в % от рынка)** | **Рост дохода** | **Примеры игр** |
| Strategy | 23,15% | +0,1% | State of Survival: Zombie War,  Game of Sultans |
| RPG | 20% | +92,2% | Hero Wars - Fantasy World, RAID: Shadow Legends |
| Puzzle | 15% | +11,7% | Gardenscapes, Homescapes |

\*Из рейтинга исключен жанр «Casino»

Очень быстрые темпы роста показал жанр Action-adventure, прирост игроков там составил 372%, а рост доходов – 574%. Представители этого жанра – Pokemon Go, Brawl Stars, Subway Surfers.

В среднем за месяц один платящий российский игрок тратит немного больше $1,25 на мобильные игры.

Наиболее крупным сегментом игрового рынка России все еще остаются F2P-игры для PC. Бесплатные игры на PC заработали **$764 млн**, это около **41%** от доходов всей игровой индустрии в России. Рост этого сегмента ниже темпов роста гейминга в России в целом - он составляет **1,7%.** Месячная аудитория бесплатных PC игр - **73 млн человек**, в 2019 году она выросла на **4%**.

Самые популярные в России жанры F2P-игр по количеству игроков\*:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Жанр** | **MAU** | **Рост MAU** | **Примеры игр** |
| Puzzle | 20,8 млн | -3% | Candy Crush Saga |
| Shooter | 10,9 млн | +27,6% | World of Tanks, Fortnite |
| Simulation | 3,2 млн | +7% | Roblox |

\*Из рейтинга исключен жанр «Casino»

Самые популярные в России жанры F2P-игр по доходу\*:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Жанр** | **Доход (в % от рынка)** | **Рост дохода** | **Примеры игр** |
| Shooter | 56% | +5,8% | World of Tanks, Fortnite |
| Puzzle | 16% | -0,6% | Candy Crush Saga |
| RPG | 9% | -2,6% | Path of Exile |

\*Из рейтинга исключен жанр «Casino»

В среднем за месяц российский платящий игрок тратит немного больше $25 на F2P-игры.

**Самые прибыльные F2P-игры в России в 2019 году:**

1. World of Tanks
2. Warface
3. Fortnite: Battle Royale
4. Counter-Strike: Global Offensive
5. DOTA 2
6. World of Warships
7. Roblox
8. Crossfire
9. Apex Legends
10. Hearthstone: Heroes of Warcraft

*«Практически в два раза усилила позицию Counter-Strike: Global Offensive в 2019 году по аудитории и деньгам на Российском рынке благодаря переходу на условно-бесплатную бизнес модель в декабре 2018 и добавлению Battle Royale режима – Danger Zone. Также в топе условно-бесплатных игр произошло пополнение – Apex Legends от Respawn Entertainment, разработчиков серии игр Titanfall. Не может не радовать стабильное присутствие двух наших основных проектов в топе – World of Tanks & World of Warships. Корабли, к сожалению, сместились на одну позицию вниз из-за успехов Roblox, который популярен у юной аудитории. Roblox – это многопользовательская онлайн – платформа, в которой пользователи могут создавать и играть в игры, созданные другими пользователями. Fortnite за 2019 год немного сдал позиции уступив Warface, а моя любимая карточная игра Hearthtone с 6 места переместилась на последнее. Кроме этого, из топа вылетели hack&slash игра Path of Exile и MOBA Heroes of the Storm».* - поделился аналитик Wargaming Алексей Румянцев.

Третий значимый сегмент - платные игры на PC. Они занимают около 10,6% игрового рынка России. Заработок платных PC-игр составил в 2019 году $195 млн, что на 11,6% меньше, чем годом ранее.

**Самые прибыльные платные игры в России в 2019 году:**

1. Borderlands 3
2. PlayerUnknown's Battlegrounds
3. Grand Theft Auto V
4. Red Dead Redemption 2
5. Gears 5
6. Tom Clancy's The Division 2
7. Tom Clancy's Rainbow Six: Siege
8. Battlefield V
9. Overwatch
10. Sims 4

Еще один сегмент игрового рынка, который сейчас только начинает активно расти в России – консоли.

«В целом, очень радует, что консольный рынок в регионе начал просыпаться. Только в последние пару лет количество проданных консолей начало стремительно расти вверх, причём как Playstation 4, так и Xbox One, хоть последняя и не столь популярна. По количеству новичков в World of Tanks Console мы видим, что в 2020 году игроков начинает приходить больше по сравнению с 2019 и 2018. Мы также видим, что обладатели консолей в нашей игре – это люди в возрасте от 30 до 40 лет. Это значит, что в основном присущая Западу концепция потребления развлечений с возрастом у людей меняется и в СНГ регионе: уже не хочется заморачиваться с ПК, с тем, чтобы его постоянно поддерживать в актуальном состоянии, а это к тому же ещё и постоянные расходы. Хочется прийти домой после работы, усесться в кресло и просто отдохнуть от дневной рабочей рутины – и консоль опять же тут как тут – сиди, играй и отдыхай. С каждым годом, как мне кажется, эта тенденция будет расти и рынок консолей в регионе будет только расти, особенно учитывая ожидаемые консоли нового поколения от Sony и Microsoft, которые выведут консольный гейминг на новый уровень» - поделился региональный директор по паблишингу World of Tanks Console Андрей Грунтов.

**Самые популярные консольные F2P-игры в России в 2019 году**

1. Fortnite: Battle Royale
2. Apex Legends
3. Destiny 2
4. World of Tanks Console
5. Warframe
6. Warface
7. SMITE
8. Brawlhalla
9. Paladins
10. War Thunder

**Самые популярные консольные премиумные игры в России в 2019 году**

1. FIFA 19
2. FIFA 20
3. Grand Theft Auto V
4. Star Wars Jedi: Fallen Order
5. Tom Clancy's The Division 2
6. Mortal Kombat 11
7. Call of Duty: Black Ops IIII
8. Red Dead Redemption 2
9. Borderlands 3
10. Tom Clancy's Rainbow Six: Siege